

证券代码：603567

证券简称：珍宝岛

黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2022-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	上海冰河资本刘春茂、东方阿尔法基金乔海英、长江证券朱学辉、泰康资产杨磊
时间	2022年3月25日 16:00-17:00（北京时间）
方式	电话会议及网络远程
上市公司接待人员姓名	珍宝岛研发中心副总经理 姚仲青博士 珍宝岛财务总监 王磊先生 珍宝岛董事会秘书 张海英女士 珍宝岛 IR 总监 郎冀先生 珍宝岛证代 王震宇女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司领导对公司基本情况做了系统介绍，参会机构与公司相关领导进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>1、中药创新药未来的布局？对公司影响如何？</p> <p>答：公司正在布局中药创新药产品，根据不同品种特点做到创新药上市还需要时间。现在有的品种马上进行二期临床，还有的品种在做药学研究，预计明年年底有望拿到批件，还有其他一些已经立项。其他中药品种的补充也在不断引进有临床和市场价值的产品，不断补充短线产品和几个大的品种，今年有销售预期。中药创新药的研发及引进，将会进一步提升公司主营业务产品核</p>

心竞争力。

2、国家中药研发新政策出来后，中药创新药研发是否比生物药快？

答：主要看选择的适应症。治疗临床用药周期短的，如一周之内的，临床相对快些，研发大概 2-3 年；有些慢性疾病等观察周期长的，如 1-3 个月的周期，研发周期较长。但国家新政策出来，有些可以跳过二期临床直接进入三期，相比化药和生物药的创新药周期短很多，研发费也低很多。有些中药创新药 1 个月之内都可以做完三期临床，取得新药生产证书。我们现在布局的化学药、生物药治疗的难点及靶点，多是世界没有覆盖的领域，所以研发时间相对中药创新药会长一点。

3、注血现有 100mg、200mg、400mg，质量标准提升的二次开发浓度提升，二次开发意味着更大的市场规模，会给公司市场带来什么好处？

答：提升质量标准的目的是为了提升它的临床疗效。比如注血，和同类竞品比，我们的药品标准提升了很多，有效成分、含量、纯度都不一样，质量标准的提升也提升了临床疗效，同时规格增多也增加了临床使用的方便性。三七总皂苷中治疗心脏和脑血管神经细胞最主要的成分，我们的浓度比别的企业高了几倍，这样我们产品的质量、临床疗效就相对有优势。公司另外的一个舒血宁注射液新的品规，在成分列示中的总黄酮等对心脑血管系统、对神经细胞系统起到非常好的疗效，提升质量标准的目的就是为了提升疗效，以提升疗效促进市场上量。

公司注血原有规格是 200、400mg，新增规格是 100mg，是二次开发产品。100mg 的有效含量是 95%，比 200mg、400mg 提升了约 10 个百分点，并开展了 3 万多例安全监测，不良反应率是罕见级别，这是产品质量方面的保证。同时利用珍宝岛完善的营销推广队伍，在销售方面很有信心。

4、问：珍宝岛与 5%以上股东虎林龙鹏共同投资的特瑞思没有并表，是否有下一步动作？

答：特瑞思是珍宝岛和其二股东虎林龙鹏关联投资的，珍宝

	<p>岛是特瑞思的二股东，未达到并表标准。据特瑞思高管团队反馈的信息，近两年在主要产品管线研发进程推进的节点达到预期标准及股东整理计划完成后，不排除在资本市场上有进一步的安排。</p> <p>5、公司对配方颗粒方面的规划、产能、销售区域、进院情况及竞争情况？亳州中药材交易中心的交易形式及收入构成？</p> <p>答：公司参股子公司安徽九洲方圆在做配方颗粒方面的研究，配方颗粒分国标和省标备案，配方颗粒国标备案的情况是国家公示 196 个品种标准，九洲方圆备案 184 个品种，公示 175 个，排名全国第 2 名。配方颗粒省标备案 132 个，公示 129 个，排名安徽省第 1 名。九洲方圆配方颗粒现有产能，配方颗粒前处理车间年处理 5000 吨中药材，配方颗粒提取车间年投料量 5000 吨中药材，配方颗粒制剂车间，年产 1 亿袋配方颗粒。九洲方圆配方颗粒销售方面分为两部分布局，分高端医疗和第三终端两个方面进行全国布局。高端医疗是按照“百城千院”的战略方针，全国布局 5 个大区，依托国标、省标备案领先的优势，开发全国上千家等级医院。第三终端搭建完成一流的第三终端推广队伍，将全国划分 3 个大区、26 个省区、1000 名合伙人的第三终端推广队伍。通过高端医疗和第三终端的共同发力，积极应对集采，力争达成销售收入的预期经营目标。</p> <p>亳州交易中心营收构成主要分为几部分，其中有战略药材储备的销售，就是利用亳州交易中心的信息优势，对价格走势预判分析，进行提前储备，之后在价格合适时再进行销售；第二，作为安徽省唯一大宗中药材交易平台，同时有线上线下业务；第三，亳州交易中心有大量商铺，有租赁方面的收入。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2022 年 3 月 25 日